



**Conditions Générales
de **Ventes****
Au 1er janvier 2009



Le terme « Client » indiqué dans ces conditions générales concerne toute personne physique ou morale désirant utiliser ou utilisant les prestations de service de l'entreprise MEDIACOM87.

Le terme « MEDIACOM87 » indiqué dans ces conditions générales concerne l'entreprise MEDIACOM87.

ARTICLE 1 - OBJET.

Le présent document définit les "Conditions Générales" commerciales, administratives, techniques et financières par lesquelles le Client, commande à la société MEDIACOM87, la fourniture de prestations et de systèmes informatiques (**indistinctement « les Services »**) dont la désignation, caractéristiques et spécifications, acceptées par le Client, sont portées dans le " Devis " joint aux présentes.

A titre indicatif et non limitatif, les principaux Services proposés par MEDIACOM87 se composent principalement de 4 types de prestations distinctes et complémentaires :

- Le développement informatique de sites web.
- Le référencement dit 'naturel' permettant pour un site Internet son positionnement dans les réponses d'un outil de recherche.
- La gestion de campagnes promotionnelles : liens promotionnels ou liens sponsorisés, insertions publicitaires, en application de la loi en date du 29 janvier 1993, dite loi SAPIN.

En achetant les produits et services en ligne, le client déclare utiliser les services de MEDIACOM87 en accord avec le droit applicable et les conditions générales suivantes.

L'ensemble des documents, Devis, Conditions Générales, constitue l'intégralité des termes et conditions relatifs à l'objet de la convention intervenant entre les parties.

En cas de conflit les conditions portées sur le Devis et les présentes Conditions Générales primeront sur toutes autres conditions dont le Client pourrait se prévaloir.

ARTICLE 2 - OFFRES.

Les catalogues, plaquettes et documents commerciaux émanant de MEDIACOM87 et les prix indiqués oralement par MEDIACOM87 au Client sont seulement indicatifs et ne constituent pas des offres.

Les offres écrites De MEDIACOM87 ne sont valables qu'à compter de la date et pour la durée mentionnée sur le Devis.

Sont considérées comme " offres écrites " les offres signées par la Direction de MEDIACOM87.

ARTICLE 3 - ACCEPTATION DES COMMANDES ET ANNULATION.

Seront considérées comme commande, toute commande confirmée par écrit sur le Devis par la Direction de MEDIACOM87 et ayant fait l'objet du paiement du 1er terme d'acompte en vigueur tel que spécifié à l'article 5, s'il fait l'objet d'acompte.

ARTICLE 4 - PRIX.

Le prix convenu pour l'ensemble des Services est indiqué sur la commande. Le prix s'entend hors T.V.A.

Le prix indiqué pour les prestations d'hébergement, nom de domaine, est susceptible d'être modifié si le fournisseur change ses prix.

ARTICLE 5 - CONDITIONS DE PAIEMENT.

Le montant, majoré des taxes, est payé par le Client à MEDIACOM87 selon les modalités et conditions suivantes :

5.1 : Développements informatiques :

Versement immédiat à titre d'acompte d'un premier terme de 30% du montant total du prix T.T.C. à la commande à **MEDIACOM87**; le versement de ce premier terme par le Client signifie l'entrée en vigueur de la convention ; le solde du prix T.T.C., selon les mêmes modalités, à la livraison des Services.

5.2 : Référencement naturel :

Paiement intégral à l'entrée en vigueur de la convention.

5.3 : Gestion de campagnes publicitaires :

5.3.1 : Frais d'insertion publicitaires : Paiement mensuel par provision, *réajustement trimestriel en fonction du budget réellement investi.*

5.3.2 : Honoraires de gestion : Paiement *comptant sur facture*

forfaitisée en fin de mois, réajustement trimestriel en fonction du budget réellement investi.

5.4 : Les prestations éventuellement non incluses dans les catégories 5.1 à 5.3 sont payables au comptant ou selon conditions spécifiées sur le Devis.

Les frais de déplacement, ainsi que les prestations complémentaires éventuellement demandées à MEDIACOM87, feront l'objet d'une facturation séparée.

En cas de retard de paiement, le Client sera redevable à MEDIACOM87 d'intérêts de retard calculés au prorata temporis au taux de base bancaire en vigueur en FRANCE à l'époque concernée, limité au plafond légal.

En cas de manquements répétés de ses obligations par le Client ou en cas de défaut de paiement de sa part de toutes les sommes dues à MEDIACOM87. MEDIACOM87 sera en droit, 5 jours après l'envoi d'une mise en demeure par lettre simple demeurée sans effet, de suspendre à tout moment la fourniture de ses prestations et d'exiger le règlement immédiat de toutes sommes qui pourraient lui être dues.

ARTICLE 7 - MANDAT

Par son acceptation des conditions particulières, conformément à la loi du 29 janvier 1993, le client donne mandat à MEDIACOM87 pour effectuer en son nom auprès de ses partenaires, l'achat de campagnes publicitaires, le contrôle des factures des supports et leur règlement afin d'obtenir le trafic souhaités.

Ce mandat est établi pour une durée prédéfinie avec le client et dans ce cas les supports seront informés de toute modification ou résiliation du mandat.

ARTICLE 8 - LIVRAISON.

Les délais de livraison ne sont donnés qu'à titre indicatif et les retards éventuels ne donnent pas le droit au Client d'annuler la vente, de refuser l'exécution de la commande ou de réclamer des dommages et intérêts.

Aucune réclamation au titre de dommages, d'avaries, ou de manquants constatés à la réception des Services par le Client ne pourra être formulée contre MEDIACOM87.

ARTICLE 9 - PRESTATIONS A LA CHARGE DU CLIENT.

Le Client mettra en oeuvre tous les moyens nécessaires à l'exécution de sa commande, tels que la fourniture des éléments spécifiés dans l'offre (contenu texte et images libres de droits... etc ...).

ARTICLE 10 - MISE EN GARDE ET OBLIGATIONS DU CLIENT

10.1 – mise en garde

Le client déclare être informé de la fiabilité relative du réseau Internet, tout particulièrement en terme de :

- sécurité relative dans la transmission des données ;
- continuité non-garantie dans l'accès au service ;
- performances non-garanties en termes de volume et de rapidité de transmission des données.

Il appartient au client de définir et de mettre en œuvre les moyens techniques qu'il juge les plus appropriés permettant de préserver l'intégrité, l'authentification et la confidentialité des informations, fichiers, et données de toute nature qu'il souhaite mettre sur le réseau Internet et ce, dans le respect de la réglementation applicable et notamment en matière du secret des correspondances et de cryptologie.

Le client s'interdit de transmettre sur le réseau Internet toute donnée contraire aux lois et règlements ou susceptible :

- de constituer un abus de droit ;
- d'être contraire à l'ordre public et/ou aux bonnes mœurs ;
- d'être utilisée pour exercer une menace ou une pression de quelque nature, forme ou objet que ce soit ;
- d'être en contravention ou en contradiction avec tout droit de propriété intellectuelle ou industrielle et de copyright ;
- d'avoir été obtenue ou utilisée à la suite d'une contravention, d'un crime ou d'un délit.
- de porter un préjudice quelconque à un tiers, en particulier dans le cadre d'une publicité mensongère.

10.2 – Obligations du client

En cas de mandat de gestion de campagnes publicitaires, sous

quelque forme que ce soit, le client s'interdit d'agir directement sur les campagnes objet du mandat. Le client reconnaît expressément à MEDIACOM87 le droit de bloquer l'accès du client à toute interface de gestion permettant d'agir sur le contenu des campagnes objet du mandat, et dégage MEDIACOM87 de toute responsabilité en cas de manquement aux obligations de cet article 10.

ARTICLE 11 - FORMATION ET ENTREE EN VIGUEUR DE LA CONVENTION.

La convention sera réputée formée dès sa signature par les deux parties et selon les modalités et conditions prévues aux articles 3 et 5. Les conditions générales relatives à cette convention entrent en vigueur au versement par le Client du 1er terme spécifié à l'article 5.

Si à la date de fin de validité précisée sur le Bon de Commande l'entrée en vigueur de la convention n'était pas intervenue, les parties pourront procéder à une actualisation de son montant et à une révision de ses conditions.

ARTICLE 12 - PROPRIETE.

Lorsque la commande a pour objet la réalisation d'un site internet, le transfert de propriété du site internet interviendra après règlement de la totalité des sommes mentionnées dans le bon de commande et dues par le Client à MEDIACOM87.

ARTICLE 13 – GARANTIE .

Définition : « Logiciel » correspond uniquement au(x) programme(s) logiciel(s) développés par MEDIACOM87 et aux programmes logiciels tiers fournis par MEDIACOM87, à la documentation correspondante, supports associés, documents imprimés, électroniques ou en ligne.

MEDIACOM87 garantit que, pendant une période de 90 jours à partir de la date de mise en service (date de la facture) :

- le Logiciel fonctionne conformément à la documentation associée, à condition d'être utilisé avec la configuration matérielle recommandée ; et
- le support physique sur lequel le Logiciel est fourni ne comprend aucun défaut matériel ou de vice dans le cadre d'une utilisation normale.

(a) MEDIACOM87 ne garantit pas que le logiciel soit exempt d'erreurs et qu'il fonctionnera sans interruption.

(b) dans certains cas, la législation exige des garanties sur le logiciel. Ces garanties sont limitées à une durée de 1 an à partir de la date de mise en service (date de la facture).

(c) Aucune information ou aucun conseil oral ou écrit fourni par MEDIACOM87, ses revendeurs, distributeurs, agents ou employés ne crée une garantie ou n'augmente de quelque manière que ce soit l'étendue de la garantie fournie ici.

ARTICLE 14 - DUREE / TACITE RECONDUCTION

14.1 - Pour les services à exécution successive, le contrat est conclu pour une durée définie dans le bon de commande, ou à défaut pour une durée de 12 mois.

14.2 - Le contrat se renouvellera par tacite reconduction pour une durée identique à moins qu'il ne soit dénoncé par lettre simple reçue au plus tard 1 mois avant la date d'échéance du contrat.

14.3 - Dans le cas où l'une ou l'autre partie déciderait de ne pas renouveler le contrat, MEDIACOM87 s'autorise à supprimer de l'espace web du client, toute page, tout code source ou contenu ajouté lors de l'exécution du contrat, pour lesquels le client reconnaît expressément à MEDIACOM87 un droit de propriété intellectuelle.

ARTICLE 15 - CONFIDENTIALITE

Les parties s'engagent mutuellement à une obligation de confidentialité dans le cadre de la réalisation de la prestation. Ainsi aucune information utilisée pour réaliser les ou la présente prestation ne pourra être transmise à des tiers au présent contrat, quel qu'en soit le support et le mode de transmission.

Il ne pourra être dérogé à cette règle qu'en cas d'accord mutuel et exprès des parties à ce propos.

ARTICLE 16 - REFERENCEMENT.

En cas de modification par le client, ou par toute autre personne non employée par MEDIACOM87, de tout ou partie des éléments destinés au référencement de son site web, MEDIACOM87 ne peut être tenu pour responsable de la dégradation des résultats

obtenus par le site web du client dans les outils de recherche internet.

ARTICLE 17 - INVALIDITE PARTIELLE.

Si l'une quelconque des stipulations du Contrat s'avérait nulle, sans objet ou inapplicable, elle sera réputée non écrite, sans pour autant entraîner la nullité du Contrat ni altérer la validité de ses autres dispositions.

ARTICLE 18 - RESOLUTION.

Sans préjudice du droit de MEDIACOM87 de reprendre possession des services en application de l'article 9, la vente des prestations et systèmes informatiques pourra être résolue ou annulée de plein droit en cas de non paiement par le Client de tout ou partie des sommes facturées.

MEDIACOM87 pourra mettre fin à la vente en cas d'inexécution par le Client de ses obligations, ou en cas de cessation des paiements, de redressement judiciaire, de liquidation judiciaire ou de dissolution amiable du Client ou généralement s'il cesse son activité pour quelque cause que ce soit.

Dans les cas visés ci-dessus, la résolution sera acquise de plein droit, par simple notification. MEDIACOM87 sera en droit de reprendre possession des services objet de la vente résolue, sans préjudice de tous dommages intérêts.

ARTICLE 19 - NON CESSION – TRANSMISSION – SOUS-TRAITANCE

Le Contrat est librement cessible par MEDIACOM87 à toute autre société de son choix, mais ne peut, en totalité ou en partie, être cédé par le Client sans l'autorisation écrite et préalable de MEDIACOM87.

Le Client reconnaît et convient par ailleurs que MEDIACOM87 peut céder à tout tiers de son choix le droit de recevoir tout paiement au titre de ce Contrat.

Les prestations au titre du présent contrat sont fournies par MEDIACOM87, qui se réserve néanmoins le droit de sous-traiter partiellement ou en totalité ces prestations à des tiers dûment habilités par lui.

ARTICLE 21 - CLAUSE PENALE

Au cas où Mediacom87 devrait recourir à une procédure judiciaire pour obtenir l'exécution par le client de ses obligations, MEDIACOM87 pourra demander soit l'exécution principale, soit une indemnité forfaitaire de 3 fois les sommes restant dues avec un minimum de 1500€, sans que le client ne puisse s'opposer à cette demande.

ARTICLE 22 - LOI APPLICABLE ET ATTRIBUTION DE COMPETENCE.

Le présent Contrat sera régi et interprété conformément au droit français. Attribution exclusive de juridiction est faite aux tribunaux compétents de Limoges pour tous litiges relatifs à l'objet des présentes, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie et quelles que soient les modalités de paiement même par traite ou autres effets de commerce. Cette attribution de compétence est stipulée en faveur de MEDIACOM87 lequel se réserve le droit de saisir toutes autres juridictions qui auraient vocation à être compétente.